Članak 1: ORGANIZATOR

Nagradni natječaj priređuje i organizira: Hrvatski Telekom d.d., Roberta Frangeša Mihanovića 9, 10 000 Zagreb, OIB: 81793146560 (u daljnjem tekstu: Organizator).

Članak 2: TRAJANJE, SVRHA I MJESTO PROVOĐENJA NAGRADNOG NATJEČAJA

Nagradni natječaj provodi se u svrhu promocije proizvoda i usluga Organizatora. Nagradni natječaj traje od **18.05.2019. od 19:00 sati do 19.05. do 12:00 sati,** a odnosi se na područje Republike Hrvatske.

Članak 3: FOND NAGRADA KOJI UTVRĐUJE ORGANIZATOR

Ukupno pedeset (50) nagrada :

5x Pametni telefon - Samsung Galaxy A40 black
5x Pametni telefon - Samsung Galaxy A50 black
5x Pametni sat – Samsung Galaxy Watch 42 LTE Black
35x Slušalica – Bluetooth Mono Slušalica HM-1350 Black

Članak 4: PRAVO SUDJELOVANJA

Pravo sudjelovanja u nagradnom natječaju imaju sve fizičke osobe s prebivalištem u Republici Hrvatskoj koje su registrirane na društvenoj mreži Instagram (link: https://www.instagram.com/).

Članak 5: KAKO SUDJELOVATI U NAGRADNOM NATJEČAJU, ODABIR DOBITNIKA, OBJAVA DOBITNIKA I ISPORUKA NAGRADA

Za sudjelovanje u nagradnom natječaju potrebno je na Instagram profilu objaviti fotografiju ili video koji prikazuje atmosferu s koncerta Petra Graše na Trgu bana Josipa Jelačića u Zagrebu 18.5.2019. ili atmosferu kod kuće praćenjem uživo na MAXtv-u i MAXtv To Go.

Ukoliko bude moguće realizirati live stream prijenos na Tportalu i Facebook profilu Hrvatskog Telekoma, pravo sudjelovanja u nagradnom natječaju stječu i oni koji objave Instagram fotografiju i snimku atmosfere uživo koncerta Petra Graše prema pravilima u nastavku.

Svaku fotografiju ili video uradak snimljen u skladu s ovim člankom sudionici su dužni objaviti na vlastitom Instagram profilu, koji mora biti javan, uz obavezno navođenje #NajboljaMreza i označavanje Instagram profila @hrvatski.telekom.

U završni odabir za nagradu ulaze svi sudionici koji su tijekom trajanja Nagradnog natječaja objavili najmanje jedan (1) video uradak ili sliku, pridržavajući se svih

koraka iz ovih Pravila. Dobitnici će biti objavljeni na Hrvatski Telekom Instagram profilu u roku od 7 (sedam) radnih dana nakon završetka Nagradnog natječaja. Dobitnike natječaja odabrat će Komisija sastavljena od strane Hrvatski Telekom d.d. Organizator zadržava pravo odabrati alternativnog dobitnika u slučaju da ima čvrste osnove vjerovati da je Sudionik prekršio bilo koju odredbu ovih Pravila.

Dobitnici nagrada bit će kontaktirani od strane Organizatora, putem direktne poruke na Instagram društvenoj mreži. Svaki dobitnik dužan je najkasnije četrnaest (14) dana nakon primitka navedene poruke dostaviti putem direktne poruke osobne podatke potrebne za dostavljanje i preuzimanje nagrade (ime i prezime, adresa, e-mail, broj telefona i/ili broj mobitela). Ukoliko dobitnik propusti to učiniti, odabrat će se novi dobitnik.

ČLANAK 6: SUDIONICI U NAGRADNOM NATJEČAJU

Sudionici koji sudjeluju u Nagradnom natječaju ne mogu zahtijevati nagrade u većim količinama ili drugačije nagrade od onih koje su navedene u ovim Pravilima. Sudjelovanjem u ovom Nagradnom natječaju, sudionici prihvaćaju ova Pravila. Ovaj Nagradni natječaj ne nameće bilo kakvu obavezu kupnje u zamjenu za sudjelovanje.

ČLANAK 7: POGREŠKE I NEREGULARNE PRIJAVE

Pogrešni ili nepotpuno ispunjeni uvjeti za sudjelovanje u Nagradnom natječaju nevažeći su i ne daju pravo na nagradu. Važećim Instagram profilima smatrat će se za potrebe sudjelovanja u predmetnom Nagradnom natječaju samo oni kojima ime profila odgovara stvarnom imenu i prezimenu sudionika (onom s važeće osobne iskaznice), odnosno oni kojima je putem Instagrama moguće poslati osobnu poruku. Ukoliko će ime navedeno prilikom prijave podataka biti drugačije od imena navedenog na profilu, ili korisnika nije moguće kontaktirati porukom putem Instagrama, vlasnici tih profila nemaju pravo sudjelovanja u Nagradnom natječaju.

Svi sudionici Nagradnog natječaja čiji uradci odnosno komunikacija imaju vulgaran odnosno uvredljiv sadržaj bit će diskvalificirani iz Nagradnog natječaja.

ČLANAK 8: PUBLICITET

Sudjelovanjem u ovom Nagradnom natječaju sudionici daju svoju suglasnost za korištenje njihovih fotografija i video uradaka objavljenih za svrhu sudjelovanja u ovom Nagradnom natječaju u svim promotivnim komunikacijskim kanalima sljedećih društava:

- Hrvatski Telekom d.d.

ČLANAK 9: MALODOBNI SUDIONICI U NAGRADNOM NATJEČAJU

Malodobne osobe imaju pravo sudjelovati u Nagradnom natječaju u skladu sa zakonom. Ukoliko je dobitnik nagrade malodobna osoba, Organizator će uručiti nagradu osobi koja je temeljem zakona ili odluke državnog tijela dužna starati o njoj, a nakon uvida u isprave koje dokazuju roditeljski odnosno starateljski odnos.

ČLANAK 10: KORIŠTENJE OSOBNIH PODATAKA

Sudjelovanjem u ovom Nagradnom natječaju dobitnici nagrada su suglasni da Organizator smije objaviti i koristiti njihovo ime i prezime te mjesto boravka u periodu do 30. kolovoza 2019. godine bez naknade u tiskanim, zvučnim, slikovnim i video komunikacijskim kanalima, a sve za svrhu javnog objavljivanja rezultata predmetnog Nagradnog natječaja.

Sudjelovanjem u Nagradnom natječaju i dostavom svojih osobnih podataka na način određen ovim Pravilima sudionik daje svoju izričitu suglasnost za korištenje sudionikovih osobnih podataka u skladu s odredbama ovih Pravila, kao i u skladu s odredbama Pravila privatnosti Hrvatski Telekom d.d. koja su navedena u nastavku ovih Pravila.

Svrha prikupljanja osobnih podataka je dostavljanje nagrade u predmetnom Nagradnom natječaju.

Osobni podaci sudionika koji će biti prikupljeni u okviru Nagradnog natječaja, osim podataka iz stavka 1. ovog članka koji će biti javno dostupni u periodu od kraja nagradnog natječaja pa do 30. kolovoza 2019, godine, bit će dostupni isključivo sljedećim subjektima:

- Hrvatski Telekom d.d., R. F. Mihanovića 9, Zagreb, Hrvatska, u svojstvu voditelja zbirke osobnih podataka,

Voditelj zbirke osobnih podataka i izvršitelj obrade osobnih podataka će s prikupljenim osobnim podacima postupati u skladu sa Pravilima privatnosti Hrvatski Telekom d.d. i ovim Pravilima, kao i u skladu s relevantnim propisima Republike Hrvatske te iste neće proslijediti trećim stranama.

Prikupljanje osobnih podataka u okviru predmetnog Natječaja je dobrovoljno. U slučaju da sudionik (vlasnik osobnih podataka) odluči ne podijeliti svoje osobne podatke sa Hrvatskim Telekomom, sudionik neće ostvariti pravo na dodjelu nagrade u predmetnom Nagradnom natječaju.

Voditelj zbirke osobnih podataka će na zahtjev sudionika dopuniti, izmijeniti ili brisati osobne podatke sudionika ako su podaci nepotpuni, netočni ili neažurni te ako njihova obrada nije u skladu sa zakonom.

ČLANAK 11: U SLUČAJU SPORA

Za slučaj spora između Organizatora i sudionika nagradnog natječaja nadležan je stvarno nadležni sud u Zagrebu.

ČLANAK 12: MOGUĆNOST PREKIDA NAGRADNOG NATJEČAJA

Predmetni nagradni natječaj može se prekinuti samo u slučaju nastupa okolnosti za koje Organizator nije odgovoran, odnosno koje nije mogao spriječiti, otkloniti ili izbjeći, u kojem slučaju se Organizator oslobađa svih eventualno nastalih obveza prema sudionicima. Sudionici će o prekidu nagradnog natječaja biti obaviješteni putem službene Facebook stranice.

ČLANAK 13: OBJAVA PRAVILA

Ova Pravila nagradnog natječaja bit će objavljena na stranicama:

https://www.hrvatskitelekom.hr/koncert-petar-graso

https://facebook.com/events/424918101629582/

https://www.hrvatskitelekom.hr/pravne-napomene/uvjeti-koristenja