

Pravila promidžbene aktivnosti „KVIZ ZA SIMPA KORISNIKE“ iz sustava nagrađivanja vjernosti korisnika

Članak 1. Organizator

Promidžbenu aktivnost priređuje i organizira Hrvatski Telekom d.d., Radnička cesta 21, 10 000 Zagreb, OIB: 81793146560 (u daljnjem tekstu: Organizator).

Članak 2. Trajanje, svrha i mjesto provođenja promidžbene aktivnosti

Promidžbena aktivnost provodi se u svrhu promocije usluga i proizvoda Organizatora s naglaskom na promicanje vjernosti korisnika. Promidžbena aktivnost traje kontinuirano svakog tjedna počevši od 5. lipnja 2024., a odnosi se na područje Republike Hrvatske.

Članak 3. Nagrade koje utvrđuje organizator

Tijekom trajanja promidžbene aktivnosti SVI korisnici prepaid ponuda Simpa mogu osvojiti:

- 1) statuse + vouchere za 30 % popusta na kupnju dodatne opreme u T-Centrima
- 2) bodove + besplatne GB.

Statusi se osvajaju isključivo redovitim igranjem svakog tjedna (neprekinuti niz), a bodovi svakim odigranim kvizom, bez obzira na redovitost i prethodno sudjelovanje.

A. Statusi + voucheri

Statusi se osvajaju redovitim igranjem svakog tjedna. Statusi su sljedeći:

- „Faca“ – korisnik taj status osvaja za dva tjedna igranja (niz od neprekinuta 2 tjedna).
- „Čudo“ - za 6 tjedana igranja (niz od neprekinutih 6 tjedana).
- „Zvijezda“ – za 12 neprekinutih tjedana igranja.
- „Legenda“ – za 20 neprekinutih tjedana igranja.

Kad korisnik prekine niz, on mu se vraća na početak i treba ponovno stvarati niz da bi postao Faca.

Uz svaki status korisnik osvaja i voucher za 30 % popusta na kupnju dodatne opreme u T-Centrima iz zadanog skupa – određenih maskica, zaštitnih stakala i navlaka, kabela, punjača, slušalica. To funkcionira tako da korisnik pokaže prodavaču u T-Centru na zaslonu mobitela kôd koji je osvojio igranjem kviza i prodavač mu aktivira popust.

B. Bodovi + nagradni GB

Na početku odigrani kviz korisniku donosi 10 bodova. Odmah za osvojenih 10 bodova dobiva 1 GB u trajanju od 30 dana. Nagradni GB korisniku se aktiviraju automatski po ostvarivanju prava na nagradu.

Daljnji bodovi ovise o osvajanju statusa:

- Kad korisnik osvoji status „Faca“, za svaki odigrani kviz dobiva 15 bodova.
- Kad je u statusu „Čudo“, za svaki odigrani kviz osvaja 20 bodova.
- U statusu „Zvijezda“ za svaki kviz dobije 25 bodova
- Kad je „Legenda“, odigrani kviz donosi 30 bodova.

Kad korisnik dosegne određeni broj bodova, dobiva nagradne GB:

- Za osvojenih 10 bodova dobiva 1 GB.
- Za osvojenih 50 bodova dobiva 1 GB.
- Za osvojenih 100 bodova dobiva 1 GB.
- Za osvojenih 200 bodova dobiva 3 GB.
- Za osvojenih 400 bodova dobiva 3 GB.

Ako korisnik propusti jedan tjedan odigrati kviz, bodovi mu ostaju. Resetira se samo status.

Svaki korisnik koji sudjeluje u aktivnosti može istovremeno osvojiti dvije nagrade (GB i voucher) ako ostvari uvjete navedene u članku 5 i istovremeno osvoji potreban broj bodova i status. Osvojeni gigabajti vrijede 30 dana od dana osvajanja.

Nagradne se opcije korisnicima aktiviraju automatski po ostvarivanju prava na nagradu, nakon čega korisnik SMS-om prima obavijest o aktivaciji besplatnih gigabajta. Nagradne opcije i voucheri nisu prenosivi na treće osobe (GB se automatski aktiviraju za određeni korisnički račun, a u slučaju vouchera, kôd stiže na uređaj korisnika i on ga treba pokazati prodavaču u T-Centru da bi ostvario popust). Zamjena nagrada za druge robe ili usluge nije moguća.

Članak 4. Pravo sudjelovanja

Pravo sudjelovanja u promidžbenoj aktivnosti imaju korisnici usluge na bonove Hrvatskog Telekoma na tarifama Simpa koji nemaju dug prema Hrvatskom Telekomu i imaju adekvatne privole.

Članak 5. Kako sudjelovati u promidžbenoj aktivnosti i isporuka nagrada

Korisnici koji imaju pravo sudjelovanja dobivaju poruku-podsjetnik s vezom za prijavu. Prijavom oni automatski ulaze u promidžbenu aktivnost.

Promidžbena aktivnost provodi se kontinuirano tjednim ritmom: svaki tjedan izlazi novi kviz. Drugim riječima, svakog tjedna korisniku se putem SMS-a šalje veza na novi kviz.

Korisnik odgovara na kviz-pitanja, pri čemu ima neograničen broj pokušaja da da točan odgovor. Nakon prvog ispunjenog kviza korisniku se dodjeljuje 10 bodova i automatski aktivira prva nagradna opcija - 1 GB internetskog prometa u trajanju od 30 dana, te mu se šalje obavijest o tome. Time korisnik počinje i graditi status, o kojem ovise daljnji bodovi za odigran kviz.

Kod korisnika koji su sakupili dovoljan broj bodova za dodjelu nagradnih opcija, one se automatski dodjeljuju aktivacijom te opcije na korisničkom računu te slanjem obavijesti o tome.

Članak 6. Ograničenja za sudionike u promidžbenoj aktivnosti u vezi s nagradama

Sudionici koji sudjeluju u promidžbenoj aktivnosti ne mogu zahtijevati nagrade u većim količinama ili drugačije nagrade od onih koje su navedene u ovim Pravilima. Sudjelovanjem u ovoj promidžbenoj aktivnosti sudionici prihvaćaju ova Pravila. Ova promidžbena aktivnost ne nameće bilo kakvu obavezu kupnje ni registracije u zamjenu za sudjelovanje.

Članak 7. Pogreške i neregularne prijave

Pogrešni ili nepotpuno ispunjeni uvjeti za sudjelovanje u promidžbenoj aktivnosti poništavaju sudjelovanje i pravo na nagradu.

Članak 9. Malodobni sudionici u promidžbenoj aktivnosti

Malodobne osobe imaju pravo sudjelovati u promidžbenoj aktivnosti u skladu sa zakonom. Organizator nema načina znati je li dobitnik nagrade malodobna osoba. Organizator će svim sudionicima koji ispune uvjete dodijeliti voucher za 30 % popusta pri kupnji određene dodatne opreme u T-Centrima i/ili aktivirati nagradu u vidu besplatnih gigabajta koji traju 30 dana, uključujući malodobne osobe.

Članak 10. Obrada osobnih podataka

Hrvatski Telekom pridaje osobitu pozornost zaštiti osobnih podataka i privatnosti svojih korisnika u skladu s važećim propisima i najboljom europskom praksom. Sudjelovanje u promidžbenoj aktivnosti nije uvjetovano davanjem korisnikovih osobnih podataka niti se od korisnika u bilo kojem trenutku traži da se registrira niti je to uvjet za aktivaciju nagradne opcije osvojene urednim sudjelovanjem u kvizu 3 ili 6 tjedana za redom. Moguće je jedno da korisnik primi poruku o korisnosti registracije u skladu s odredbama ovih Pravila, kao i u skladu s odredbama Pravila privatnosti Organizatora aktivnosti koja su navedena na službenim web-stranicama Organizatora. Dakle, u ovoj se promidžbenoj aktivnosti ne prikupljaju osobni podaci.

Za sva pitanja povezana s obradom osobnih podataka možete se obratiti službeniku za zaštitu osobnih podataka na e-mail adresu osobni.podaci@t.ht.hr, a sudionik je ovlašten podnijeti i prigovor Agenciji za zaštitu osobnih podataka.

Članak 11. U slučaju spora

Za slučaj spora između Organizatora i sudionika promidžbene aktivnosti nadležan je sud u Zagrebu.

Članak 12. Mogućnost prekida promidžbene aktivnosti

Predmetna promidžbena aktivnost može se prekinuti samo u slučaju nastupa okolnosti za koje Organizator nije odgovoran, odnosno koje nije mogao spriječiti, otkloniti ili izbjeći, u kojem slučaju se Organizator oslobađa svih eventualno nastalih obaveza prema sudionicima. Ako su sudionici učinili potrebne izdatke radi izvršenja radnje određene u javnom oglasu, imaju pravo na njihovu naknadu, osim ako Organizator dokaže da su oni učinjeni uzalud.

Članak 13. Objava pravila

Ova Pravila bit će objavljena na web-mjestu <https://www.hrvatskitelekom.hr/pravne-napomene/uvjeti-koristenja> u odjeljku „Opći uvjeti i pravila”.