

HT GOOGLE ADWORDS PARTNER – UVJETI KORIŠTENJA USLUGE GOOGLE ADWORDS OGLAŠAVANJA

Hrvatski Telekom d.d., Roberta Frangeša Mihanovića 9, Zagreb, OIB: 81793146560 (dalje u tekstu: HT) ovim Uvjetima za korištenje usluge Google AdWords oglašavanja (dalje u tekstu: Uvjeti korištenja) uređuje međusobna prava i obveze HT-a i pravnih osoba koje koriste uslugu Google AdWords oglašavanja (dalje u tekstu: Oglašivači).

U sklopu partnerskog programa Google AdWords, HT je ovlašten za pružanje usluge Google AdWords oglašavanja, a koja usluga uključuje postavljanje, optimizaciju i upravljanje Google AdWords kampanjom za Oglašivača (dalje u tekstu: Usluga oglašavanja). Google AdWords oglašavanje je učinkovit način oglašavanja na tražilici Google i Google prikazivačkoj mreži. Napredne opcije određivanja ciljeva, prilagodljivi oglasi i detaljno izvještavanje omogućuju Oglašivačima da evaluiraju prednosti i performanse svojih reklamnih aktivnosti.

Na sve odnose između HT-a i Oglašivača koji nisu uređeni ovim Uvjetima korištenja primjenjuju se odredbe važećih primjenjivih propisa Republike Hrvatske.

Članak 1.

Način pružanja Usluge oglašavanja

Ugovorne strane suglasno utvrđuju da su ovim Uvjetima korištenja i zahtjevom Oglašivača za pružanje Usluge oglašavanja (dalje u tekstu: Zahtjev) definirane sve pojedinosti glede vrsta, opsega i kvalitete Usluge oglašavanja.

Članak 2.

Sklapanje Ugovora i aktivacija Usluge

- 2.1 Zahtjev se podnosi na važećem obrascu HT-a, koji uključuje i potvrdu Oglašivača da su mu Uvjeti korištenja uručeni te da je s istima suglasan i da ih prihvaća.
- 2.2 Po primitku Zahtjeva, HT će u roku od 5 (pet) radnih dana aktivirati Uslugu oglašavanja sukladno definiranom ovim Uvjetima oglašavanja.
- 2.3 Zahtjev prihvaćen od strane HT-a, zajedno s ovim Uvjetima korištenja te primjenjivim važećim Cjenikom HT-a za Uslugu oglašavanja čini Ugovor o pružanju Usluge oglašavanja (dalje u tekstu: Ugovor). Ugovor se smatra sklopljenim u trenutku prihvaćanja ovjerenog Zahtjeva od strane HT-a.
- 2.4. U svrhu izbjegavanja mogućih dvojbi, Usluga oglašavanja na tražilici Google te Usluga oglašavanja na Google prikazivačkoj mreži mogu se ugovoriti kao zasebne usluge.

Članak 3.

Podaci o Oglašivaču

- 3.1 Oglašivač jamči da su podaci koje navede u Zahtjevu potpuni, točni i važeći.

- 3.2 Potpisom Zahtjeva Oglašivač HT-u daje suglasnost za prikupljanje i daljnju obradu podataka Oglašivača koji su navedeni u Zahtjevu, u svrhu pružanja, obračunavanja i naplate Usluge, kao i u druge, primjenjivim propisima RH dopuštene svrhe.
- 3.3 Oglašivač je dužan obavijestiti HT o svim promjenama podataka koji su navedeni u Zahtjevu na bilo koji prikladan način odmah, a najkasnije u roku od 3 (tri) radna dana od dana nastanka promjene. Ako Oglašivač ne obavijesti HT o promjeni podataka na gore navedeni način te ako zbog tog propusta, računi, opomene i ostala pismena ne mogu biti dostavljena Oglašivaču, smatrat će se da je dostava uredno izvršena na temelju postojećih podataka.
- 3.4 Oglašivač je upoznat i suglasan da HT može obrađivati podatke Oglašivača u interne svrhe, u svrhe promidžbe i prodaje usluga i proizvoda HT-a i/ili HT partnera, uključivo i obavještavati Oglašivača o ponudi usluga i proizvoda HT-a i/ili HT partnera. Oglašivač je upoznat i suglasan da HT uz privolu Oglašivača, a koju Oglašivač daje Zahtjevom za Uslugu ili na drugi odgovarajući način, HT može obavještavati Oglašivača i elektroničkom poštom i/ili SMS-om i/ ili MMS-om u svrhe prodaje i promidžbe usluga i proizvoda HT-a i/ili partnera HT-a. Oglašivač u svakom trenutku od HT-a može zatražiti obustavu aktivnosti iz ovog stavka besplatnim pozivom na HT Služba za korisnike - oglašavanje 0800 9090 ili slanjem e-maila na adwords.podrska@t.ht.hr.

Članak 4.

Promjene ugovornog odnosa

Oglašivaču će se omogućiti promjena modela oglašavanja podnošenjem pisanog Zahtjeva za promjenu modela oglašavanja putem ovlaštenih prodajnih kanala. Promjena će biti aktivna s prvim danom u slijedećem mjesecu u odnosu na mjesec u kojem je Oglašivač zatražio promjenu.

Članak 5.

Podrška Oglašivačima

Podrška Oglašivačima dostupna je putem HT Službe za korisnike - oglašavanje 0800 9090 ili na e-mailu adwords.podrska@t.ht.hr.

Članak 6.

Cijene i uvjeti plaćanja

- 6.1 Za uspostavu i korištenje Usluge oglašavanja Oglašivač je obvezan platiti jednokratnu naknadu za uspostavu Usluge oglašavanja te mjesečne naknade za korištenje Usluge oglašavanja sukladno važećem cjeniku HT-a za Uslugu oglašavanja (dale u tekstu: Cjenik).
- 6.2 HT je ovlašten mijenjati svoj Cjenik te se obvezuje objaviti ga i učiniti dostupnim Oglašivaču na pravovremen i prikladan način.
- 6.3 Važeći Cjenik, kao i sve njegove kasnije izmjene i dopune, dostupan je na www.hrvatskitelekom.hr/poslovni/ict/poslovna-rjesenja/google-oglasavanje

- 6.4 Jednokratna naknada iz stavka 6.1 ovog članka će biti iskazana na mjesečnom računu ispostavljenom za prvi mjesec korištenja Usluge oglašavanja.
- 6.5 Usluga oglašavanja naplaćuje se mjesečno, po izabranom modelu oglašavanja, putem mjesečnog računa koji HT izdaje sa datumom zadnjeg dana u mjesecu ili putem jednokratnog obračuna Usluge oglašavanja za sve vrijeme trajanja Ugovora kako je definirano člankom 11. stavkom 1. ovih Uvjeta korištenja, sukladno važećem Cjeniku HT-a.
- 6.6 Naplata Usluge oglašavanja započinje od trenutka aktivacije Usluge oglašavanja.
- 6.7 U slučaju naplate Usluge oglašavanja putem jednokratnog obračuna, Oglašivaču će u sljedećem mjesecu nakon mjeseca u kojem je Usluga oglašavanja aktivirana, HT ispostaviti račun za Uslugu oglašavanja s ukupnim iznosom naknade za sve vrijeme trajanja Ugovora sukladno članku 11. stavku 11.1 ovih Uvjeta.
- 6.8 Mjesečna naknada za prvi i posljednji mjesec pružene Usluge oglašavanja zaračunat će se razmjerno broju dana za svaki dan do isteka mjeseca u kojem je izvršena aktivacija Usluge oglašavanja, odnosno u kojem je prestao Ugovor za Uslugu oglašavanja.
- 6.9 Oglašivač je dužan platiti račun HT-a u cijelosti do dana dospijeca navedenog na računu HT-a.
- 6.10 Ako Oglašivač ne plati HT-u račun u cijelosti do dana dospijeca navedenog na računu HT-a, HT će mu dostaviti pisanu opomenu za plaćanje računa (u daljnjem tekstu: Opomena).

Članak 7.

Prava, obveze i odgovornosti Oglašivača

- 7.1 Oglašivač će dostaviti HT-u opis oglasa uključujući ključne parametre za uslugu i/ili proizvod koji oglašava (dalje u tekstu: Sadržaj).
- 7.2 Oglašivač je isključivo odgovoran za (1) sve Sadržaje koji su generirani od strane ili za potrebe Oglašivača, (2) sve sadržaje na koje Sadržaj oglasa upućuje te (3) sve oglašavane proizvode i usluge.
- 7.3 Oglašivač neće držati HT odgovornim te se obvezuje nadoknaditi HT-u svu štetu koja istome nastane uslijed zahtjeva trećih osoba upućenih HT-u u pogledu Sadržaja, sadržaja na koje upućuje Sadržaj oglasa te oglašavanih proizvoda i usluga putem Usluge oglašavanja.
- 7.4 U slučaju da treća strana pokrene sudski ili drugi postupak i/ili postavi zahtjev za naknadu štete prema HT-u u vezi sa Sadržajem, sadržajem na koji upućuje Sadržaj oglasa te oglašavanim proizvodima i uslugama putem Usluge oglašavanja, Oglašivač će uložiti svoje najbolje napore da stupi umjesto HT-a u pokrenuti postupak te se obvezuje naknaditi HT-u svu štetu koju bi HT morao naknaditi trećima temeljem odluke nadležnog tijela i/ili postavljenog zahtjeva kao i sve troškove koji su za HT nastali izravno ili u vezi s tim postupkom i/ili zahtjevom.
- 7.5 Oglašivačima nije dopušteno:
- a) objavljivanje, slanje i razmjena informacija za koje Oglašivač zna ili pretpostavlja da su lažne, a čije bi korištenje moglo nanijeti štetu HT-u ili drugim Oglašivačima,

- b) objavljivanje i/ili daljnja distribucija izvještaja koje oglašivači zaprimaju od HT vezano za Uslugu oglašavanja
- c) lažno predstavljanje u ime druge pravne ili fizičke osobe,
- d) kršenje bilo kojeg prava intelektualnog vlasništva bilo koje treće strane,
- e) reklamiranje usluga, proizvoda ili materijala koji su protivni važećim zakonima i propisima u bilo kojoj zemlji u kojoj se Oglašivačevi oglasi prikazuju, plasiraju ili na neki drugi način stavljaju na raspolaganje,
- f) svako drugo postupanje suprotno važećim propisima Republike Hrvatske.

7.6 U slučaju da Oglašivač postupi suprotno prethodnom stavku ovog članka, dužan je nadoknaditi HT-u svu tako nastalu štetu.

Članak 8.

Prava i obveze HT-a

- 8.1 HT ne jamči (1) plasiranje, smještaj ni vrijeme prikazivanja bilo kojeg oglasa Oglašivača, kao niti (2) broj (ako takav postoji) prikaza, objavljivanja, pretvorbi ili „klikova“ bilo kojeg oglasa Oglašivača.
- 8.2 Oglašivač je suglasan da HT ima pravo u bilo kojem trenutku i iz bilo kojeg razloga, uključujući ali ne ograničeno na postojanje dospelih, a nepodmirenih dugovanja prema HT-u u trenutku podnošenja Zahtjeva, odbiti Zahtjev Oglašivača ili ukloniti bilo koji oglas, Sadržaj ili Cilj Oglašivača.
- 8.3 Oglašivač je suglasan da je HT ovlašten u bilo koje vrijeme jednostrano izmijeniti oglas Oglašivača radi usklađivanja s tehničkim specifikacijama.
- 8.4 Oglašivač je suglasan da iste ključne riječi, riječi ključne riječi, kategorije i/ili druge mehanizme ciljanja (dalje u tekstu: Cilj) mogu biti ponuđeni većem broju Oglašivača.
- 8.5 HT zadržava pravo od Oglašivača zahtijevati naknadu štete koja mu nastane kao posljedica primitka i/ili objave oglasa koji je u suprotnosti s ovim Uvjetima korištenja.
- 8.6 HT neće ni na koji način biti odgovoran za eventualnu štetu koja bi mogla nastati Oglašivaču zbog odbijanja Zahtjeva Oglašivača, uklanjanja bilo kojeg oglasa, Sadržaja ili Cilja Oglašivača te jednostrane izmjene oglasa Oglašivača.
- 8.7 HT nije odgovoran za sadržaj i formu oglasa Oglašivača, niti na bilo koji način provjerava da li se naručenim oglasom vrijeđaju važeći propisi Republike Hrvatske. Sukladno navedenom HT ne kontrolira sadržaj oglasa, niti je za isti odgovoran.
- 8.8 Oglašivač je suglasan da HT ima pravo angažirati podizvođače za pružanje Usluge oglašavanja.
- 8.9 HT nije odgovoran Oglašivaču za neizvršenje Usluge oglašavanja, ako je takvo neizvršenje posljedica događaja više sile, kao niti za štetu koja nastane Oglašivaču uslijed okolnosti koje se smatraju događajem više sile. Događaj više sile je događaj izvan kontrole HT-a i neovisan od njegove volje, koji se ne može predvidjeti, spriječiti, izbjeći ili otkloniti. Događaj više sile uključuje, ali nije ograničen na: potres, poplave, rat, pobunu ili ratno stanje, štrajkove, onemogućavanje rada, bojkote i druge oblike prestanka rada, državni embargo, restrikcije, teroristička djela, nasilnička djela i slično.

Članak 9.

Odgovornost za štetu

- 9.1 HT ne jamči niti snosi odgovornost za dostupnost Usluge oglašavanja u slučajevima kada ista ovisi o pružanju usluga koje HT ne pruža ili čije pružanje izravno ne kontrolira.
- 9.2 Za štete koje bi mogle nastati ugovornim stranama pri izvršenju ugovornih obveza, a koje su uzrokovane s namjerom ili grubom nepažnjom odgovornost ugovornih strana bit će neograničena.
- 9.3 U slučaju nastanka štete uzrokovane običnom nepažnjom, isključena je svaka odgovornost HT-a za neizravnu štetu kao što je negativna šteta ili izmakla korist, neimovinska ili nematerijalna šteta, bespotrebni troškovi, gubitak podataka ili potrzivanja trećih osoba.

Članak 10.

Tajnost podataka

Potpisanim Zahtjevom za oglašavanje Oglašivač je dao izričitu suglasnost HT-u da smije osobne podatke iz Zahtjeva obrađivati u svrhu ispunjavanja svih prava i obveza u vezi s pružanjem Usluge oglašavanja (uključujući, ali bez ograničenja, radnje u svrhu provjere ovlaštenja za pristup i korištenje Usluge oglašavanja, odnosno radi provjere identiteta Oglašivača, te radi sprečavanja eventualnih prijevara i zlouporaba, odnosno radi kontaktiranja Oglašivača u vezi s oglašavanjem, osobito naručenom, odnosno ugovorenom HT uslugom, te radi pružanja, obračunavanja i naplate naručene, odnosno ugovorene Usluge oglašavanja.

Korisnik je upoznat da ima pravo na pristup podacima i pravo na ispravak podataka koji se na njega odnose.

Oglašivači su dužni uvijek držati u strogoj tajnosti te čuvati s osobito velikom pozornošću, pogotovo od neovlaštenog pristupa, sve svoje korisničke identifikacijske oznake (npr. e-mail na koji prima izvještaje, oznaku Oglašivača, identifikacijski broj, bilo koji PIN, korisničko ime i lozinku) koje mu već jesu i/ili koje će mu biti dodijeljene od strane HT-a za vrijeme trajanja njihovog ugovornog odnosa u HT-u. Oglašivač je isključivo odgovoran za svaku radnju, uključujući svako očitovanje volje dano pod bilo kojom od identifikacijskih oznaka Oglašivača, a koja će se smatrati radnjom, odnosno očitovanjem volje isključivo onog Oglašivača kojemu je takva identifikacijska oznaka dodijeljena, to jest o čijoj se identifikacijskoj oznaci radi. Oglašivač je isključivo i u cijelosti odgovoran za svaku štetu koja nastane, izravno ili neizravno, neautoriziranim korištenjem njegovog korisničkog računa. HT neće snositi odgovornost ni po kakvoj osnovi i ni za kakvu štetu koja eventualno može nastati Oglašivaču i/ili trećim osobama zbog postupanja suprotnog ovim odredbama i/ili svakog nepravilnog postupanja s korisničkom identifikacijskom oznakom Oglašivača i/ili zlouporabe i/ili neovlaštenog korištenja bilo kojom korisničkom identifikacijskom oznakom Oglašivača, odnosno za štetu koja je povezana ili može biti povezana s opisanim postupanjima i/ili zlouporabom. Ako Oglašivač posumnja u neovlašteno korištenje njegovim korisničkim identifikacijskim oznakama, Oglašivač mora odmah obavijestiti HT Službu za korisnike i/ili Službu za korisnike - oglašavanje 0800 9090 ili poslati mail na adwords.podrska@t.ht.hr u slučaju ikakve sumnje u moguću zlouporabu i/ili neovlašteno korištenje njegovim korisničkim identifikacijskim oznakama. Obrazovanje Oglašivača (npr. o pravilnom ponašanju na Internetu te izbjegavanju povezanih rizika) te primjena sigurnosnih i drugih mjera potrebnih za zaštitu Oglašivačeve opreme, računalnih programa i podataka, spada u područje isključive odgovornosti svakog pojedinog Oglašivača. Isto se odnosi na poduzimanje mjera zaštite radi izbjegavanja različitih vrsta on-line prijevara.

Članak 11.

Trajanje i prestanak ugovornog odnosa

- 11.1 Ugovor se sklapa na određeno vrijeme od 6 (šest) mjeseci uz automatsko produljenje Ugovora na neodređeno vrijeme, pod uvjetom da ga oglašivač ne otkáže nakasnije 10 dana prije isteka inicijalnog perioda od 6 mjeseci.
- 11.2 Minimalno trajanje Ugovora, sukladno prethodnom stavku ovog članka iznosi 6 mjeseci.
- 11.3 Ugovor prestaje otkazom, raskidom, prestankom postojanja Oglašivača te u slučajevima propisanim primjenjivim zakonima i drugim važećim propisima.
- 11.4 Svaka ugovorna strana ima pravo raskinuti Ugovor s trenutnim učinkom u slučaju ako druga ugovorna strana nastavi s povredom, odnosno neizvršavanjem svojih obaveza navedenih u ovim Uvjetima i/ili ne otkloni posljedice nastalih povreda u roku od 30 (trideset) dana nakon dostavljanja pisane obavijesti u kojoj se ta povreda navodi.
- 11.5 Neovisno o prethodnom stavku HT ima pravo raskinuti Ugovor pisanom obaviješću s trenutnim učinkom i obustaviti pružanje Usluge ako Oglašivač ne podmiri dospjelu novčanu obvezu iz računa HT-a za Uslugu niti u naknadnom roku od 30 (trideset) dana od dana dospijeca za plaćanje računa određenog u Opomeni.
- 11.6 U slučaju raskida Ugovora sukladno prethodnom stavku ovog članka, HT neće odgovarati ni za kakvu štetu koja bi mogla nastati Oglašivaču uslijed takvog raskida.
- 11.7 Oglašivač može raskinuti Ugovor u skladu s ovim Uvjetima korištenja podnošenjem zahtjeva za raskid na važećem obrascu HT-a.
- 11.8 Ako HT izgubi ovlaštenje za pružanje Usluge oglašavanja na tražilici Google, bez odgađanja će o tome obavijestiti Oglašivače, u kojem slučaju zadržava i pravo raskida Ugovora s trenutnim učinkom bez bilo kakvih daljnjih obveza prema Oglašivaču.

Članak 12.

Ugovorna kazna za neispunjenje

- 12.1 U slučaju Oglašivačevog jednostranog raskida ugovora o korištenju Usluge oglašavanja prije isteka inicijalnog perioda od 6 mjeseci sukladno članku 11. stavku 11.1 ovih Uvjeta korištenja, ako se razlozi za raskid ne odnose na pravo Oglašivača na raskid zbog povrede obveza definiranih ovih Uvjetim korištenja od strane HT-a sukladno članku 11. stavak 11.5. ovih Uvjeta korištenja, ili ako krivnjom Oglašivača dođe do raskida Ugovora prije isteka inicijalnog perioda od 6 mjeseci sukladno članku 11. stavku 11.1 ovih Uvjeta korištenja, Oglašivač će biti obvezan platiti HT-u ugovornu kaznu za neispunjenje u iznosu od jedne mjesečne naknade odabranog modela oglašavanja.

12.2 U slučaju da je Oglašivač uplatio ukupni iznos za Uslugu oglašavanja putem jednokratnog obračuna, a raskine Ugovor prije isteka inicijalnog perioda od 6 mjeseci sukladno članku 11. stavku 11.1 ovih Uvjeta korištenja, ili krivnjom Oglašivača dođe do raskida Ugovora prije inicijalnog perioda od 6 mjeseci sukladno članku 11. stavku 11.1 ovih Uvjeta korištenja, Oglašivač će biti dužan platiti ugovornu kaznu za neispunjenje zbog prijevremenog raskida Ugovora u iznosu od jedne mjesečne naknade za odabrani model oglašavanja te će mu se temelju odobrenja za Uslugu oglašavanja izvršiti povrat uplaćenih sredstava za preostale mjesece u kojima neće koristiti Uslugu oglašavanja.

Članak 13.

Ustupanje

Nijedna ugovorna strana nije ovlaštena, bez prethodnog pisanog odobrenja druge ugovorne strane, ustupiti Ugovor ili na drugi način prenijeti bilo koje od svojih prava i obveza prema ugovoru o Usluzi oglašavanja na bilo koju treću osobu. HT i Oglašivač suglasno utvrđuju da navedeno prethodno pisano odobrenje, naročito u slučaju ustupanja povezanim društvima, neće uskratiti bez valjanog razloga.

Članak 14.

Djelomična ništetnost

14.1 Ako bilo koja od odredbi ovih Uvjeta korištenja postane nezakonita, nevaljana ili neizvršiva u bilo kojem pogledu sukladno važećim propisima, to ni na koji način neće utjecati na zakonitost, valjanost ili izvršivost ovih Uvjeta korištenja.

14.2 HT i Oglašivač suglasni su da će odredba koja je postala nezakonita, nevaljana ili neizvršiva njihovim međusobnim sporazumom biti zamijenjena zakonitom, valjanom i izvršivom odredbom koja će po svojoj gospodarskoj svrsi te namjeri HT-a i Oglašivača odgovarati odredbi koja je postala nezakonita, nevaljana ili neizvršiva.

Članak 15.

Rješavanje sporova

HT i Oglašivač suglasni su da će sporazumnim putem rješavati sve sporove proizašle iz ovih Uvjeta korištenja ili s njima u vezi. U slučaju da spor ne bi bio riješen sporazumnim putem, ugovora se nadležnost suda u Zagrebu.

Članak 16.

Promotivne akcije

Za vrijeme trajanja promotivnih akcija, HT može omogućiti Oglašivačima sklapanje Ugovora pod drugačijim uvjetima od onih definiranih ovim Uvjetima korištenja, o čemu će HT pravovremeno obavijestiti oglašivače.

Članak 17.

Izmjena Uvjeta korištenja

HT zadržava pravo izmjene ovih Uvjeta korištenja. O svakoj promjeni ovih Uvjeta korištenja Oglašivači će biti na odgovarajući način i pravovremeno obaviješteni. Izmjene ovih Uvjeta korištenja stupaju na snagu s datumom njihove objave na web stranici <https://hrvatskitelekom.hr/google-adwords>. U slučaju da su izmjene ovih Uvjeta korištenja nepovoljnije za Oglašivača, Oglašivač ima pravo ne prihvatiti takve izmjene te u roku od 30 (trideset) dana od obavijesti o promjeni Uvjeta korištenja sukladno ovom članku raskinuti Ugovor pisanom obaviješću s trenutnim učinkom, a u kojem slučaju je obvezan podmiriti svoje obveze dospjele do dana prestanka Ugovora.