

Pravila nagradnog natječaja „Prijatelja na optiku dovedi i 70 eura ti slijedi“

Članak 1. Organizator

Nagradni natječaj priređuje i organizira Hrvatski Telekom d.d., Radnička cesta 21, 10 000 Zagreb, OIB: 81793146560 (u daljnjem tekstu: Organizator). Natječaj se provodi sukladno pravilima o javnom obećanju nagrade iz Zakona o obveznim odnosima.

Članak 2. Trajanje, svrha i mjesto provođenja nagradnog natječaja

Nagradni natječaj provodi se u svrhu promocije usluga i proizvoda Organizatora. Nagradni natječaj traje od 10.6.2025. do 1.12.2025., a odnosi se na područje Republike Hrvatske.

Članak 3. Fond nagrada koji utvrđuje organizator

Ukupno petsto (500) nagrada:

Konzum ili INA darovna kartica u iznosu 70 EUR

Nagrade nisu prenosive na treće osobe. Zamjena nagrada za druge robe ili usluge nije moguća, osim ako Organizator izričito ne iskaže pravo da napravi zamjenu za nagrade u približnoj, istoj ili većoj vrijednosti, a u slučaju da je prikazana nagrada nedostupna ili nije dopuštena lokalnim zakonodavstvom. Svi troškovi koji nisu navedeni prethodno, uključujući, bez iznimke/ograničenja, sve državne, županijske ili lokalne poreze, su isključiva odgovornost pojedinačnog pobjednika. Dobitnik nagrade u ovom Nagradnom natječaju prilikom preuzimanja nagrade potpisuje dokument o preuzimanju nagrade kao dokaz te time prestaje svaka obaveza Organizatora prema istome. Ako pobjednik Natječaja nagrade ne potpiše ili ne vrati dokument o preuzimanju nagrade, odbije ili nije u mogućnosti prihvatiti nagradu, odriče se prava na nagradu, a komisija će odrediti sljedećeg alternativnog dobitnika.

Članak 4. Pravo sudjelovanja

Pravo sudjelovanja u nagradnom natječaju imaju sve fizičke osobe s prebivalištem u Republici Hrvatskoj koje su postojeći privatni korisnici fiksnih usluga na optičkoj pristupnoj infrastrukturi Hrvatskog Telekomu u Posebnom području, navedenom u poglavlju Posebna područja u službenom Cjeniku posebnih i proteklih ponuda (u daljnjem tekstu: Postojeći korisnik) te koji kroz jedan od komunikacijskih kanala zaprima jedinstveni aktivacijski link i upute o nagradnom natječaju. Svaki Postojeći korisnik slobodno se može obratiti Hrvatskom Telekomu za dostavu aktivacijskog linka na preporukaprijatelja@t.ht.hr tijekom cijelog trajanja ovog natječaja.

Iznimno, u nagradnom natječaju ne smiju sudjelovati prodajni djelatnici Hrvatskog Telekomu koji su u direktnoj komunikaciji s korisnicima, iako spadaju pod pojam Postojećeg korisnika dan u prethodnom stavku.

Članak 5. Kako sudjelovati u nagradnom natječaju, odabir dobitnika, objava dobitnika i isporuka nagrada

Za sudjelovanje u nagradnom natječaju potrebno je da Postojeći korisnik Hrvatskog Telekomu aktivacijski link, zaprimljen od Hrvatskog Telekomu, proslijedi svojim kontaktima (obitelj, prijatelji, poznanici i sl.) za koje vjeruje da bi mogli postati novi korisnici Hrvatskog Telekomu. Osobe kojima se proslijedi aktivacijski link trebaju na navedenom linku ispuniti prijavnicu sa svojim podacima u cilju sklapanja pretplatničkog ugovora s Hrvatskim Telekomom, a Postojeći korisnik ostvaruje pravo na nagradu ako osoba prijavljena putem njegovog aktivacijskog linka sklopi pretplatnički ugovor s Hrvatskim Telekomom za jedan od dostupnih optičkih internet paketa realiziranih na vlastitoj optičkoj pristupnoj infrastrukturi Hrvatskog Telekomu s obveznim trajanjem na 24 mjeseca.

Postojeći korisnik moći će proslijediti dobiveni aktivacijski link na neograničen broj svojih kontakata, ali je maksimalan broj nagrada (darovnih kartica) koje postojeći korisnik može dobiti u okviru ovog nagradnog natječaja ograničen na 10.

Nagrade će se postojećim korisnicima dodijeliti za prvih petsto (500) novih korisnika koji su preko aktivacijskih linkova ispunili prijavnice i podnijeli zahtjev za novom fiksnom uslugom na optičkom priključku najkasnije do 1.12.2025. Odnosno, ako novi korisnik spada među prvih petsto (500) korisnika ugovorenih na spomenut način, Postojeći korisnik koji ga je preporučio ostvarit će pravo na nagradu.

Hrvatski Telekom će dostaviti Postojećem korisniku nagradu (darovnu karticu) na njegovu kućnu adresu u roku od 30 dana od dana aktivacije usluge i početka pretplatničkog ugovora novog korisnika Hrvatskog Telekoma, pod uvjetom da u trenutku slanja darovne kartice prema postojećem korisniku, predmetni pretplatnički ugovor između novog korisnika i Hrvatskog Telekoma i dalje bude važeći.

Članak 6. Sudionici u nagradnom natječaju

Sudionici koji sudjeluju u Nagradnom natječaju ne mogu zahtijevati nagrade u većim količinama ili drugačije nagrade od onih koje su navedene u ovim Pravilima. Sudjelovanjem u ovom Nagradnom natječaju, sudionici prihvaćaju ova Pravila. Ovaj Nagradni natječaj ne nameće bilo kakvu obvezu kupnje u zamjenu za sudjelovanje.

Članak 7. Pogreške i neregularne prijave

Pogrešni ili nepotpuni ispunjeni uvjeti za sudjelovanje u Nagradnom natječaju nevažeći su i ne daju pravo na nagradu. Važećim prijavama preporučenih korisnika smatrat će se one koje sadrže ispravne podatke za kontakt putem kojih je moguće kontaktirati preporučene korisnike. Važećim preporukama smatrat će se isključivo one pristigle putem prijavnice na aktivacijskim linkovima postojećih korisnika.

Članak 8. Malodobni sudionici u nagradnom natječaju

Malodobne osobe nemaju pravo sudjelovati u Nagradnom natječaju već sudjeluju samo Postojeći korisnici usluga Hrvatskog Telekoma, dakle punoljetne osobe.

Članak 9. Obrada osobnih podataka

Hrvatski Telekom pridaje osobitu pozornost zaštiti osobnih podataka i privatnosti svojih korisnika u skladu s važećim propisima i najboljom europskom praksom. Osobni podaci koji se prikupljaju su ime, prezime, adresa, e-mail i telefonski broj. Sudjelovanjem u ovom Nagradnom natječaju dobitnici nagrada su suglasni da Organizator smije objaviti i koristiti njihove osobne podatke u periodu do 31.12.2025. godine bez naknade u tiskanim, zvučnim, slikovnim i video komunikacijskim kanalima, ukoliko odluči javno objaviti rezultate predmetnog Nagradnog natječaja. Sudjelovanjem u Nagradnom natječaju i dostavom svojih osobnih podataka na način određen ovim Pravilima sudionik daje svoje izričitu suglasnost za korištenje Sudionikovih osobnih podataka u skladu s odredbama ovih Pravila, kao i u skladu s odredbama Pravila privatnosti Organizatora natječaja koja su navedena na službenim web stranicama Organizatora. Svrha prikupljanja osobnih podataka je izvršavanje ugovora (članak 6. stavak 1. točka (b) Opće uredbe o zaštiti podataka), tj. dostavljanje nagrade u predmetnom Nagradnom natječaju i eventualno javno objavljivanje dobitnika.

Voditelj obrade osobnih podataka je Hrvatski Telekom d.d., Radnička cesta 21, Zagreb, a podaci neće biti proslijeđeni trećim stranama. Podaci se obrađuju u Republici Hrvatskoj, a prikupljene osobne podatke ćemo obrisati po ispunjenju svrhe, a najduže nakon 1 (jednu) godinu. Prikupljanje osobnih podataka u okviru predmetnog Natječaja je dobrovoljno i nužno je za ispunjenje ugovora, tj. u slučaju da sudionik (vlasnik osobnih podataka) odluči ne podijeliti svoje osobne podatke s Organizatorom, neće ostvariti pravo na dodjelu nagrade u predmetnom Nagradnom natječaju. Voditelj obrade će u svakom trenutku omogućiti sudioniku pristup osobnim podacima koji se odnose na njega, te ispraviti netočne podatke ili izbrisati osobne podatke sudionika na njegov zahtjev. Sudionik ima pravo zatražiti ograničenje obrade osobnih podataka i uložiti prigovor na obradu. Za sva pitanja povezana s obradom osobnih podataka možete se obratiti službeniku za zaštitu osobnih podataka na e-mail adresu osobni.podaci@t.ht.hr, a sudionik je ovlašten podnijeti i prigovor Agenciji za zaštitu osobnih podataka.

Članak 10. U slučaju spora

Za slučaj spora između Organizatora i sudionika nagradnog natječaja nadležan je sud u Zagrebu.

Članak 11. Mogućnost prekida nagradnog natječaja

Predmetni Nagradni natječaj može se prekinuti samo u slučaju nastupa okolnosti za koje Organizator nije odgovoran, odnosno koje nije mogao spriječiti, otkloniti ili izbjeći, u kojem slučaju se Organizator oslobađa svih eventualno nastalih obveza prema sudionicima. Ako su sudionici učinili potrebne izdatke radi izvršenja radnje određene u javnom oglasu, imaju pravo na njihovu naknadu, osim ako Organizator dokaže da su oni učinjeni uzalud. Sudionici će o prekidu nagradnog natječaja biti obaviješteni putem službene web stranice Organizatora ili direktnom obavijesti kroz jedan od komunikacijskih kanala Organizatora.

Članak 12. Objava pravila i kontakt

Ova Pravila bit će objavljena na stranicama: <https://www.hrvatskitelekom.hr/pravnenapomene/uvjeti-koristenja> pod sekcijom "Nagradne igre i natječaji".

Svi dodatni upiti oko ovog nagradnog natječaja mogu se poslati na preporukaprijatelja@t.ht.hr.