

PRAVILA NAGRADNOG NATJEČAJA „Poslovni START“

I. Pravila Nagradnog natječaja

Članak 1. Organizator

Nagradni natječaj organizira Hrvatski Telekom d.d., Radnička cesta 21, 10 000 Zagreb, OIB: 81793146560 (u daljnjem tekstu: Organizator).

Članak 2. Trajanje nagradnog natječaja

Nagradni natječaj započinje 10. rujna 2025. i traje do 10. listopada 2025. godine. Nagradni natječaj organizira se i provodi na području Republike Hrvatske.

Organizator zadržava pravo izmjene ukupnog trajanja natječaja i datuma proglašenja pobjednika.

Članak 3. Svrha nagradnog natječaja

Svrha Nagradnog natječaja je poticanje razvoja malog poduzetništva i podržavanje ideja (projekata) koje pridonose inovaciji, digitalizaciji i jačanju lokalnih i/ili širih društvenih zajednica, zaštiti okoliša, održivom gospodarskom razvoju te promocija Organizatora.

Članak 4. Pravo sudjelovanja u nagradnom natječaju

U Nagradnom natječaju mogu sudjelovati pravne osobe registrirane u Republici Hrvatskoj, sa sjedištem u Republici Hrvatskoj i to: d.o.o., j.d.o.o., obrti, samostalne djelatnosti, obiteljska poljoprivredna gospodarstva uz uvjet da navedeni poslovni subjekti nemaju više od 5 zaposlenih i da im godišnji prihod nije veći od 200.000 € (u daljnjem tekstu: Sudionici).

Sudjelujući u Nagradnom natječaju, Sudionici prihvaćaju uvjete navedene u ovim Pravilima.

Članak 5. Način sudjelovanja u Nagradnom natječaju

Za sudjelovanje u ovom Nagradnom natječaju potrebno je izvršiti prijavu putem online obrasca na sljedećem linku: <https://digitalno-poslovanje.hrvatskitelekom.hr/poslovna-akademija-start/>, koji će biti dostupan na službenim internetskim stranicama Organizatora. Nakon izvršene prijave putem online obrasca, na adresu elektroničke pošte akademijaposlovnistart@t.ht.hr potrebno je do datuma završetka natječaja poslati sljedeću dokumentaciju:

1. Plan razrade nove poslovne ideje u PDF formatu
2. Presliku rješenja o upisu u Sudski/Obrtni registar

Poslovna ideja treba odgovarati na barem jedno od sljedećih pitanja i sadržavati barem jedan od navedenih elemenata:

- **Inovativnost** - *Po čemu je vaša poslovna ideja inovativna?*
 - Dostaviti kratak opis inovacije (Što je novo u pristupu, proizvodu ili usluzi?)
 - Usporedba s postojećim rješenjima na tržištu.
 - Opisati koja je tehnološka novost u pitanju (ako postoji).
- **Digitalizacija** - *Na koji način primjenjujete digitalizaciju i digitalne alate u realizaciji vaše poslovne ideje?*
 - Korištenje digitalnih alata u realizaciji novih ideja i unapređenju poslovanja (CRM, e-commerce, AI, automatizacija)
 - Digitalni kanali komunikacije s korisnicima
 - Online prisutnost (web, aplikacije,..)

- Dostaviti opis digitalnog proces; dostaviti linkove na online prisutnost, screenshotove web stranice, aplikacije ili alata koji se koristi.

Dodatni bonus nosi ako poslovna ideja sadrži i element:

- **Društveno odgovorno poslovanje** - *Poboljšava li i po čemu vaša poslovna ideja kvalitetu života zajednice te ima li pozitivan utjecaj na okoliš?*
 - Dostaviti opis društvenog utjecaja (zapošljavanje, inkluzija, utjecaj na lokalnu zajednicu)
 - Ekološki aspekt (smanjenje otpada, energetska učinkovitost)
 - Suradnja s neprofitnim sektorom i lokalnim inicijativama (dostaviti potvrdu o suradnji s udrugom, lokalnom zajednicom; dostaviti fotografije, linkove)

Jedan Sudionik može prijaviti samo jednu poslovnu ideju. Ako je zaprimljeno više prijava za istu pravnu osobu, prva prijava koja ispunjava sve uvjete iz ovog natječaja uzet će se u obzir.

Organizator zadržava pravo ukloniti neprimjeren ili uvredljiv sadržaj, a autora takvog sadržaja može isključiti iz daljnjeg sudjelovanja u Nagradnom natječaju.

Članak 6. Nagradni fond

Nagradni fond sastoji se od:

- 5.000,00 EUR-a i:
- Besplatno korištenje usluge Digitalno poslovanje (nagrada uključuje izradu i korištenje *Web stranice Premium ili Web shop Premium uz PayWay uslugu*) u periodu 24 mjeseca. Pobjednik **bira** između usluge Digitalno poslovanje koja uključuje izradu i korištenje: Web stranice Premium ili Web shopa Premium uz PayWay uslugu.

i dodjeljuje se pobjedniku (1. mjesto) ovog Nagradnog natječaja.

Novčana nagrada nije oporeziva sa PDV-om, a na uslugu Digitalno poslovanje se primjenjuje 100% popust.

Članak 7. Postupak selekcije i proglašenje pobjednika natječaja

Po završetku natječaja u **3 faze** će se održati selekcija pristiglih prijava i odabir pobjednika.

Prva faza: Žiri kojeg imenuje Organizator, vlastitom će prosudbom najkasnije do 17.10.2025. odabrati 5 najboljih finalista prema kriterijima navedenim u članku 5.ovih Pravila.

Druga faza: 5 odabranih finalista imat će mogućnost sudjelovati na besplatnih webinarima u organizaciji Organizatora. Webinar i će služiti kao pomoć i priprema za predstavljanje ideje uživo na završnom event u pred publikom i žirijem.

Treća faza: Odabrani finalisti će biti pozvani da uživo pred žirijem i publikom na završnom događaju 4.12.2025. u Zagrebu predstave svoju ideju. Svaki finalist će imati ograničeni vremenski period (5 minuta) za predstavljanje svoje ideje. Nakon završenog predstavljanja svih finalista i njihovih ideja, uslijed će glasovanje i odabir pobjednika. Konačni rezultat svakog finalista na završnom događaju određuje se kombinacijom glasova žirija i publike, pri čemu glas žirija nosi težinski faktor od 60%, a glas publike težinski faktor od 40%.

Odabrani finalisti obvezuju se obavijestiti Organizatora na adresu akademijaposlovnistart@t.ht.hr o potvrdi sudjelovanja na završnom događaju najkasnije do 15.11.2025.

Finalisti trebaju najkasnije do 20.11.2025 dostaviti (na gornju e-mail adresu) finalnu prezentaciju kojom će predstaviti poslovnu ideju na završnom event u.

Organizator zadržava pravo odabira novog finalista, u slučaju da prvotno odabrani finalisti ne postupe prema gornjim uputama odnosno ako odbiju sudjelovanje u opisanom postupku selekcije.

Organizator zadržava pravo promjene datuma završnog događaja i obvezuje se pravovremeno obavijestiti sudionike. Troškove vezane za dolazak na završni događaj kao i sve ostale troškove koje je imao svaki Sudionik odnosno finalist vezane uz ovaj Nagradni natječaj u potpunosti snosi svaki odabrani finalist (odnosno svaki Sudionik).

Pobjednik Natječaja biti će odabran na završnom događaju 26.11.2025. u Zagrebu i objavljen na službenoj internetskoj stranici Organizatora najkasnije 1.12.2025. godine.

Finalisti se sudjelovanjem u Natječaju obvezuju sudjelovati u promotivnim objavama Organizatora, vezano za Natječaj, čime će ujedno biti promovirani finalisti i njihove poslovne ideje.

Članak 8. Preuzimanje nagrada

Pobjednik natječaja treba u roku 30 dana od proglašenja pobjednika dostaviti tražene podatke za isplatu novčane nagrade, u protivnom se smatra da je odustao od nagrade te gubi pravo na nagradu.

Nagrada će biti isplaćena na račun dobitnika najkasnije u roku 10 radnih dana od dostave podataka za isplatu. Dobitnik treba dostaviti podatke o svom bankovnom računu: IBAN i naziv banke kod koje je otvoren račun pravne osobe. Organizator ne odgovara za točnost dostavljenih podataka. Isplatom nagrade prestaju sve daljnje obveze Organizatora prema dobitniku.

Pobjednik natječaja treba u roku 30 dana od proglašenja pobjednika dostaviti tražene podatke za izradu web stranice ili web shopa i popuniti upitnik formu koju će dobiti na kontakt email.

Po isteku 24 mjeseca korisnik može nastaviti koristiti uslugu prema komercijalnim uvjetima ili zatražiti njeno isključenje.

Članak 9. Ostale odredbe

Organizator ne odgovara za nepotpune i neispravne prijave. Organizator zadržava pravo u bilo kojem trenutku diskvalificirati i izbrisati prijavljenog sudionika za kojeg postoji opravdana sumnja da krši Pravila ovog natječaja ili ako se radi o prijavi za koji postoji osnovana sumnja da sadrži lažne podatke.

Organizator i osobe koje sudjeluju u provođenju nagradnog natječaja ne odgovaraju za moguću štetu koja bi mogla proizaći iz nagrada ili pogodnosti.

U Natječaju ne mogu sudjelovati osobe koje su uključene u njegovu organizaciju i pripremu, osobito zaposlenici Organizatora te članovi njihovih užih obitelji.

Odluka Organizatora o svim pitanjima vezanim uz nagradni natječaj odnosno primjenu ovih pravila konačna je i obvezuje sve sudionike.

Nagradni natječaj može se prekinuti u slučaju nastupa okolnosti za koje Organizator nije odgovoran, odnosno koje nije mogao spriječiti, otkloniti ili izbjeći, u kojem se slučaju Organizator oslobađa svih eventualno nastalih obveza prema Sudionicima. Sudionici će o prekidu nagradnog natječaja biti obaviješteni putem službene internetske stranice Organizatora.

Članak 10. Objava pravila nagradnog natječaja

Pravila nagradnog natječaja bit će objavljena na internetskim stranicama Organizatora: <https://www.hrvatskitelekom.hr/pravne-napomene/uvjeti-koristenja>, pod sekcijom „Nagradne igre i natječaji“ te na <https://poslovni.ht.hr/uvjeti-koristenja>, pod sekcijom „Nagradne igre i natječaji“.

Članak 11. Rješavanje pritužbi i valjanost pravila

Sve pritužbe i reklamacije rješava Organizator. U slučaju osnovanih pritužbi Organizator se obvezuje u što kraćem vremenu ispraviti nedostatke i o tome obavijestiti sudionika koji je podnio pritužbu, a po potrebi i ostale sudionike.

U slučaju spora između Organizatora i sudionika ovog nagradnog natječaja nadležan je Općinski građanski sud u Zagrebu.

II. Zaštita osobnih podataka

Članak 1. Podaci o voditelju obrade

Hrvatski Telekom d.d., Radnička cesta 21, 10 000 Zagreb, OIB: 81793146560 (u daljnjem tekstu: Organizator) je voditelj obrade osobnih podataka sudionika nagradnog natječaja. Organizator ima Službenika za zaštitu podataka kojega možete kontaktirati putem e-mail adrese: osobni.podaci@t.ht.hr ili na adresu Zagreb, Radnička cesta 21.

Članak 2. Kategorije i izvor podataka

U svrhu provedbe nagradnog natječaja Organizator obrađuje sljedeće osobne podatke sudionika: naziv tvrtke i OIB, osobno ime i prezime i OIB, e-mail, telefonski broj i poštanska adresa, tekstualne, foto i video zapise.

Organizator može izravno od sudionika prikupljati druge osobne podatke potrebne za slanje ili predaju nagrade.

Članak 3. Svrha i pravna osnova obrade podataka

Organizator će osobne podatke prikupljene u okviru sudjelovanja u nagradnom natječaju koristiti samo u svrhu njegove provedbe (npr. ocjena prijava, odabir finalista, obavješćavanje dobitnika, slanje nagrada). Pravna osnova za obradu osobnih podataka u okviru nagradnog natječaja u načelu je članak. 6. stavak 1. točka b) Opće uredbe o zaštiti podataka. Bez navedenih podataka sudjelovanje u nagradnom natječaju nije moguće.

U slučaju da se u okviru ovog nagradnog natječaja da privola za obradu osobnih podataka, pravna osnova za obradu osobnih podataka na temelju privole je članak. 6. stavak 1. točka a) Opće uredbe o zaštiti podataka.

Prilikom predaje nagrada osobni podaci dobitnika mogu biti objavljeni u oglasnim medijima Organizatora (npr. priopćenje za javnost, službene internetske stranice Organizatora, društvene mreže Organizatora, medijski članci). Ovi se podaci obrađuju na temelju članka 6. stavka 1. točke f) Opće uredbe o zaštiti podataka. Priređivač ima legitiman interes za svoju promociju kao i za promociju nagradnog natječaja. Osim navedenog, postoji i javni interes (osobito i ostalih sudionika) za provedbu nagradnog natječaja i dodjelu nagrada.

Korištenje navedenih osobnih podataka u gore navedene svrhe može uključivati prijenos podataka tj. vidljivost podataka i izvan Europskog gospodarskog prostora, a ne samo u Hrvatskoj. U slučaju prijenosa osobnih podataka izvan EGP-a, Organizator osigurava odgovarajuće mjere zaštite, kao što su standardne ugovorne klauzule koje je usvojila Europska komisija ili druge mehanizme sukladno člancima 44.-49. Opće uredbe o zaštiti podataka.

Moguće je otkrivanje Vaših osobnih podataka ovlaštenoj trećoj strani ako to zahtijevaju ili dopuštaju obavezujući propisi ili je navedeno nužno za ispunjenje ugovornog odnosa ili je navedeno regulirano internim aktima.

Moguće je da osobne podatke dijelimo s našim partnerima izvan Organizatora, koji nam pružaju IT podršku ili druge usluge, s kojima imamo odnos povjerenja te smo ih obvezali na adekvatnu zaštitu Vaših osobnih podataka.

Članak 4. Razdoblje pohrane

Prikupljeni osobni podaci za gore navedene svrhe pohranjuju se u vremenu potrebnom za ispunjenje svrhe obrade. Organizator će određene osobne podatke čuvati u vremenskom periodu koji propisuje zakon odnosno propis koji obvezuje Organizatora na čuvanje podataka ili do povlačenja privole. Vaši se osobni podaci neće čuvati u obliku koji omogućuje da budete identificirani duže nego što Organizator razumno smatra da je neophodno za ostvarenje svrhe za koju su prikupljeni ili obrađeni.

Članak 5. Prava sudionika

Sudionik nagradnog natječaja ima pravo bez naknade zatražiti informacije o svojim osobnim podacima koji se pohranjuju. Sudionik također ima pravo zatražiti ispravak, brisanje ili ograničenje obrade svojih osobnih podataka te pravo na primanje relevantnih podataka u strukturiranom formatu. Sudionik u svakom trenutku može prigovoriti obradi podataka koja se temelji na članku 6. stavku 1. točki f) Opće uredbe o zaštiti podataka. Ako je sudionik dao privolu u okviru ovog nagradnog natječaja, ima mogućnost u bilo kojem trenutku opozvati takvu privolu s budućim učinkom. Za ostvarivanje svojih prava u vezi s obradom osobnih podataka, Sudionici mogu kontaktirati Službenika za zaštitu podataka putem e-mail adrese: osobni.podaci@t.ht.hr. Osim navedenog, sudionik može kontaktirati nadzorno tijelo za zaštitu podataka - Agenciju za zaštitu osobnih podataka.