

## PRAVILA NAGRADNOG NATJEČAJA

„Ove godine se nosi magenta“

### ORGANIZATOR

#### Članak 1.

Priredivač nagradnog natječaja pod nazivom „Ove godine se nosi magenta“ (u daljnjem tekstu: Natječaj) je Hrvatski Telekom d.d., Roberta Frangeša Mihanovića 9, 10 110 Zagreb, Hrvatska, OIB: 81793146560 (u daljnjem tekstu: Priredivač).

### TRAJANJE, SVRHA I MJESTO PROVOĐENJA NAGRADNOG NATJEČAJA

#### Članak 2.

Natječaj će se održati u vremenskom razdoblju od petka 18. ožujka do utorka 29. ožujka 2016. na internetskim stranicama društvenih mreža (Facebook, Instagram, Twitter) uz označavanje fotografija oznakom: [#htmagenta1](#)

Nagradni natječaj priređuje se u cilju promidžbe usluge Priredivača.

### PODRUČJE PROMOCIJE

#### Članak 3.

Prije početka Natječaja, Pravila će biti objavljena na stranicama <https://www.hrvatskitelekom.hr/pravne-napomene>.

### PRAVO SUDJELOVANJA

#### Članak 4.

Pravo sudjelovanja u Natječaju imaju sve fizičke osobe koje su državljani Republike Hrvatske. Maloljetnici imaju pravo sudjelovati u Nagradnom natječaju u skladu s primjenjivim propisima Republike Hrvatske.

Za sudjelovanje maloljetne osobe suglasnost mora dati roditelj ili osoba koja je u skladu sa zakonom ovlaštena o njoj se starati.

Prema zakonu maloljetnici mogu biti dobitnici nagrada i primiti osvojenu nagradu prema zakonom propisanim uvjetima, tj. ukoliko su skrbnici maloljetnog dobitnika prihvatili nagradu, time su izrazili suglasnost s ovim Pravilima, te je u ime maloljetnika i preuzimaju. U Natječaju mogu sudjelovati i

radnici Priređivača kao privatni korisnici društvenih mreža, osim radnika u žiriju te članova njihovih užih obitelji i građani izvan Republike Hrvatske.

#### KAKO SUDJELOVATI U NATJEČAJU

##### Članak 5.

Za sudjelovanje u Natječaju potrebno je putem društvenih mreža (Facebook, Instagram, Twitter) objaviti fotografiju sudionika na kojoj „nosi“ magenta boju.

Tročlani žiri sastavljen od radnika Priređivača odabrat će najkreativnije fotografije za dobitnike.

Fotografije moraju biti objavljene uz oznaku #htmagenta1 s public postavkama profila.

Svi prijavljeni sadržaji prolaze moderaciju programskom metodom - automatsko filtriranje prema unaprijed definiranim tag-om – #htmagenta1

#### KRITERIJ ZA ODABIR NAGRAĐENIH PORUKA

##### Članak 6.

Tijekom trajanja Natječaja sudionici će moći sami kreirati beskonačan broj fotografija putem društvenih mreža (Facebook, Instagram i Twitter) označene oznakom #htmagenta1 u razdoblju u kojem traje natječaj.

Sve fotografije koje su prošle moderaciju te ne krše pravila ovog Natječaja mogu se pogledati unutar internetskih stranica društvenih mreža upisivanjem tag-a #htmagenta1 u tražilicu.

Pobjednike Natječaja bira stručni žiri sastavljen 3 od radnika Priređivača, a temeljem sljedećeg kriterija:

- kreativnost fotografije na kojoj je sudionik natječaja prikazuje kako „nosi“ magenta boju

Stručni žiri izabrat će pobjednički sadržaj sukladno gore navedenim kriterijem.

#### POGREŠKE I NEREGULARNE PRIJAVE

##### Članak 7.

Priređivač zadržava pravo u bilo kojem trenutku diskvalificirati poruke svih sudionika ostvarene na bilo koji način prema već utvrđenim pravilima.

Do diskvalifikacije sudionika može doći i ako se uvidom u podatke o aktivnostima na javnim profilima utvrde bilo kakve nepravilnosti. Sve aktivnosti sudionika koje se temeljem opravdane sumnje pokažu kao neregularne tumačit će se kao direktno kršenje pravila Natječaja.

Ukoliko u bilo kojem trenutku Priređivač posumnja da sudionik zlorabi mehaniku Nagradnog natječaja, zadržava pravo diskvalificiranja prijava i isključenja korisnika iz Nagradnog natječaja bez posebne pisane obavijesti.

Zlorabljenjem mehanike Nagradnog natječaja smatra se, ali nije isključivo ograničeno na:

- prijavljivanje sadržaja koji nemaju jasnu poveznicu s temom Nagradnog natječaja;
- prijavljivanje uvredljivog ili vulgarnog sadržaja, na kojima se spominju javne ličnosti, ističu se vjerski simboli, simboli mržnje ili uvredljivi motiv te krše pozitivni propisi Republike Hrvatske.

Ukoliko se ustanovi da prijavljeni sadržaj krši pravila Nagradnog natječaja, Priređivač zadržava pravo konačne odluke o diskvalifikaciji sudionika za slučajeve kršenja pravila Nagradnog natječaja, kao i za neetičke slučajeve koje u ovim Pravilima nije mogao predvidjeti.

## NAGRADNI FOND

### Članak 8.

Sudioniku Nagradnog natječaja koji će biti nagrađen temeljem odredaba ovih Pravila, bit će uručena sljedeća nagrada prema odabiru žirija iz članka 6. ovih Pravila:

1. nagrada poklon paket: magenta kišobran, magenta dekica, CD Oliver i Gibonni „Familija“ , poklon bon 3 mjeseca MAXtv To Go Sportski paket, u vrijednosti 213 kn
2. nagrada poklon paket: magenta kišobran, magenta dekica, CD Oliver i Gibonni „Familija“ , poklon bon 3 mjeseca Pickbox, u vrijednosti 176 kn
3. nagrada CD Oliver i Gibonni „Familija“ u vrijednosti 44 kn
4. nagrada CD Oliver i Gibonni „Familija“ u vrijednosti 44 kn
5. nagrada CD Oliver i Gibonni „Familija“ u vrijednosti 44 kn

Vrijednost nagradnog fonda iznosi 521 kn (pet stotina dvadeset i jedna kuna). U ukupno izraženoj vrijednosti nagradnog fonda uključen je PDV od 25%.

Sudionici koji sudjeluju u Natječaju nemaju pravo zahtijevati drugačije nagrade ili u većim količinama od onih koje su navedene u ovim Pravilima. Nagrade se ne mogu zamijeniti za novac, druge proizvode ili usluge Priređivača.

## KAKO PREUZETI NAGRADU

### Članak 9.

Dobitnik nagrade bit će obaviješten putem društvenih mreža (Facebook, Instagram, Twitter) najkasnije u roku 3 radna dana od završetka Natječaja do 23:59 sati.

Dobitnik se mora javiti u roku od 5 dana na e-mail adresu [drustvene.mreze@t.ht.hr](mailto:drustvene.mreze@t.ht.hr) s podacima (ime, prezime i mail, kopija osobne iskaznice) kako bi mu se mogla dostaviti nagrada.

Priredivač ne snosi nikakvu odgovornost u slučaju netočne ili promijenjene e-mail adrese. Preuzimanjem nagrade prestaju sve daljnje obveze Priredivača prema dobitniku nagrade.

## ZAŠTITA PODATAKA KORISNIKA

### ČLANAK 10.

Sudjelovanjem u ovom Natječaju Sudionici pristaju da Priredivač obrađuje njihove osobne podatke navedene u Natječaju, i to samo one podatke potrebne za pristup ovom Natječaju, a to su isključivo: profilna imena pod kojima su korisnici otvorili svoje profile na društvenoj mreži Instagram. Priredivač jamči zaštitu osobnih podataka u skladu sa Zakonom o zaštiti osobnih podataka.

Priredivač će navedene podatke obrađivati isključivo za potrebe provedbe ovog Natječaja (izbor dobitnika, obavještanje o nagradama) te za statističku obradu podataka (količina sadržaja te popularnost). Priredivač se obvezuje da navedene podatke o sudionicima Natječaja neće ustupati trećim osobama, osim ako je to neophodno za provedbu Natječaja ili je Priredivač obavezan iste podatke dostaviti u skladu s važećim propisima.

Sudionik Natječaja ima pravo tijekom Natječaja odustati od daljnjeg sudjelovanja jednostavnim brisanjem sadržaja ili tag-a #htmagenta1 pri čemu neće ući u obzir za izbor Natječaja.

## PREKID NAGRADNOG NATJEČAJA

### Članak 11.

Nagradni natječaj može se prekinuti samo u slučaju da nastupe okolnosti za koje Priredivač nije odgovoran, odnosno koje nije mogao spriječiti, otkloniti ili izbjeći, u kojem slučaju se oslobađa svih eventualno nastalih obveza prema sudionicima i naknade štete.

## PRAVA I OBAVEZE IZ NATJEČAJA

### Članak 12.

Prijavom na jednu od društvenih mreža navedenih u čl. 6. ovih Pravila, Sudionik prihvaća prava i obveze iz ovih Pravila.

## RJEŠAVANJE SPOROVA

### Članak 13.

U slučaju spora između Priredivača i sudionika ovog Natječaja nadležan je sud u Zagrebu.