

## PRAVILA NAGRADNOG NATJEČAJA

# „Slika i prilika“

### ORGANIZATOR

#### Članak 1.

Priredivač nagradnog natječaja pod nazivom "Slika i prilika" (u daljnjem tekstu: Natječaj) je Hrvatski Telekom d.d., Roberta Frangeša Mihanovića 9, 10 110 Zagreb, Hrvatska, OIB: 81793146560 (u daljnjem tekstu: Priredivač).

### TRAJANJE, SVRHA I MJESTO PROVOĐENJA NAGRADNOG NATJEČAJA

#### Članak 2.

Natječaj će se održati u vremenskom razdoblju **od petka, 30. lipnja od 00:00 sati do četvrtka, 26. srpnja 2017. do 23:59 sati.**

Nagradni natječaj je podijeljen u četiri kola:

1. kolo – 30.06. 2017. od 00:00h – 05.07.2017. do 23:59h
2. kolo – 06.07.2017 od 00:00h – 12.07. do 23:59h
3. kolo – 13.07.2017. od 00:00h – 19.07.2017.do 23:59h
4. kolo – 20.07.2017. od 00:00h – 26.07.2017. do 23:59h

Natječaju se može pristupiti putem linka unutar aplikacije Moj Telekom HR ili direktno na [www.slikaiprilika.hr](http://www.slikaiprilika.hr)

Nagradni natječaj priređuje se u cilju promidžbe usluge Priredivača.

### PODRUČJE PROMOCIJE

#### Članak 3.

Prije početka Natječaja, Pravila će biti objavljena na stranicama <https://www.hrvatskitelekom.hr/pravne-napomene>.

## **PRAVO SUDJELOVANJA**

### **Članak 4.**

Pravo sudjelovanja u Natječaju imaju sve **punoljetne fizičke osobe** koje su državljani Republike Hrvatske i koje su korisnici **mobilne aplikacije MojTelekomHR**.

U Natječaju mogu sudjelovati i radnici Priređivača i članovi njihovih obitelji, a pravo sudjelovanja imaju i građani izvan Republike Hrvatske.

## **KAKO SUDJELOVATI U NATJEČAJU**

### **Članak 5.**

Za sudjelovanje u Natječaju potrebno je imati aktiviranu mobilnu aplikaciju Moj Telekom HR. Od početka trajanja nagradnog natječaja unutar aplikacije bit će integrirana obavijest s linkom za sudjelovanje u nagradnom natječaju. Sudionici natječaja koji prateći link popune tražena polja koja će biti na pripadajućem micrositeu te uploadaju crtež koji prikazuje na što bi potrošili osvojenih 1.000 kuna, imat će mogućnost da podijele taj sadržaj s prijateljima na FB-u.

Tročlani žiri, sastavljen od radnika Priređivača, tjedno će odabrati najkreativnije crteže sudionika i putem FB-a priređivača i micrositea natječaja obavijestiti o dobitnicima.

## **KRITERIJ ZA ODABIR NAGRAĐENIH PORUKA**

### **Članak 6.**

Tijekom trajanja Natječaja sudionici će moći kreirati beskonačan broj prijava putem linka kojim se kvalificiraju u sudjelovanje u natječaju.

Svi popunjeni linkovi bit će uvršteni u izbor za nagrade. Pobjednike Natječaja bira stručni žiri sastavljen od 3 radnika Priređivača, a temeljem sljedećeg kriterija:

- **kreativnost crteža koji prikazuje na što bi korisnik potrošio osvojenu nagradu**

Stručni žiri izabrat će pobjednički crtež sukladno gore navedenom kriteriju.

## **POGREŠKE I NEREGULARNE PRIJAVE**

### **Članak 7.**

Priredivač zadržava pravo u bilo kojem trenutku diskvalificirati poruke svih sudionika ostvarene na bilo koji način prema već utvrđenim pravilima.

Do diskvalifikacije sudionika može doći i ako se uvidom u podatke o aktivnostima na javnim profilima utvrde bilo kakve nepravilnosti. Sve aktivnosti sudionika koje se temeljem opravdane sumnje pokažu kao neregularne tumačit će se kao direktno kršenje pravila Natječaja.

Ako u bilo kojem trenutku Priredivač posumnja da sudionik zlorabi mehaniku Nagradnog natječaja, zadržava pravo diskvalificiranja prijave i isključenja korisnika iz Nagradnog natječaja bez posebne pisane obavijesti.

Zlorabljenjem mehanike Nagradnog natječaja smatra se, ali nije isključivo ograničeno na:

- prijavljivanje sadržaja koji nemaju jasnu poveznicu s temom Nagradnog natječaja;
- prijavljivanje uvredljivog ili vulgarnog sadržaja, na kojima se spominju javne ličnosti, ističu se vjerski simboli, simboli mržnje ili uvredljivi motiv te krše pozitivni propisi Republike Hrvatske.

Ako se ustanovi da prijavljeni sadržaj krši pravila Nagradnog natječaja, Priredivač zadržava pravo konačne odluke o diskvalifikaciji sudionika za slučajeve kršenja pravila Nagradnog natječaja, kao i za neetičke slučajeve koje u ovim Pravilima nije mogao predvidjeti.

## **NAGRADNI FOND**

### **Članak 8.**

Sudioniku Nagradnog natječaja koji će biti nagrađen temeljem odredaba ovih Pravila, bit će uručena jedna od sljedećih nagrada prema odabiru žirija iz članka 6. ovih Pravila:

1. nagrada 4x1 **potrošačka kartica Zagrebačke banke u vrijednosti 1.000,00 kn** (tisuću kuna)

2. nagrada 4x10 **univerzalnih punjača mobilnih uređaja** vrijednosti 109,00 kn (stotinu i devet kuna)

Vrijednost nagradnog fonda iznosi 8.360,00 kn (osam tisuća tri stotine šezdeset kuna).

U ukupno izraženoj vrijednosti nagradnog fonda uključen je PDV od 25%.

Sudionici koji sudjeluju u Natječaju nemaju pravo zahtijevati drugačije nagrade ili u većim količinama od onih koje su navedene u ovim Pravilima.

Nagrade se ne mogu zamijeniti za novac, druge proizvode ili usluge Priređivača.

## **KAKO PREUZETI NAGRADU**

### **Članak 9.**

Dobitnici nagrada bit će obaviješteni putem obavijesti na web stranici nagradnog natječaja, na FB stranici priređivača, e-mailom ili telefonskim pozivom i to najkasnije u roku od 3 radna dana od završetka pojedinog kruga izbora natječaja.

Dobitnik se, nakon što bude obaviješten, mora u roku 5 dana javiti na e-mail adresu s koje mu je poslana obavijest o izboru te proslijediti podatke (ime, prezime i mail, OIB) kako bi mu se mogla dostaviti nagrada.

Priređivač ne snosi nikakvu odgovornost u slučaju netočne ili promijenjene e-mail adrese. Preuzimanjem nagrade prestaju sve daljnje obveze Priređivača prema dobitniku nagrade.

## **ZAŠTITA PODATAKA KORISNIKA**

### **Članak 10.**

Sudjelovanjem u ovom Natječaju Sudionici pristaju da Priređivač obrađuje njihove osobne podatke navedene u Natječaju, i to samo one podatke potrebne za pristup ovom Natječaju, a to su isključivo: e-mail, moj Telekom ID, ime i prezime, telefonski broj i adresa te FB profil. Priređivač jamči zaštitu osobnih podataka u skladu sa Zakonom o zaštiti osobnih podataka.

Priređivač će navedene podatke obrađivati isključivo za potrebe provedbe ovog Natječaja (izbor dobitnika, obavještavanje o nagradama) te za statističku

obradu podataka (količina sadržaja te popularnost). Priređivač se obvezuje da navedene podatke o sudionicima Natječaja neće ustupati trećim osobama, osim ako je to neophodno za provedbu Natječaja ili je Priređivač obvezan iste podatke dostaviti u skladu s važećim propisima.

Sudionik Natječaja ima pravo tijekom Natječaja odustati od daljnjeg sudjelovanja jednostavnim slanjem e-maila i navodom da se njegovi poslani razlozi ne uvrste u izbor.

## **PREKID NAGRADNOG NATJEČAJA**

### **Članak 11.**

Nagradni natječaj može se prekinuti samo u slučaju da nastupe okolnosti za koje Priređivač nije odgovoran, odnosno koje nije mogao spriječiti, otkloniti ili izbjeći, u kojem slučaju se oslobađa svih eventualno nastalih obveza prema sudionicima i naknade štete.

## **PRAVA I OBAVEZE IZ NATJEČAJA**

### **Članak 12.**

Popunjavanjem formulara na stranici te dijeljenjem sadržaja s prijateljima na Facebooku s podacima navedenim u čl. 5. ovih Pravila, Sudionik prihvaća prava i obveze iz ovih Pravila.

## **RJEŠAVANJE SPOROVA**

Članak 13. U slučaju spora između Priređivača i sudionika ovog Natječaja nadležan je sud u Zagrebu.